Corrigé du brevet d’histoire-géographie 2023 : Antilles-Guyane, septembre 2023

Corrigé du brevet d’histoire-géographie – 3ème

Voici le corrigé du brevet d’histoire-géographie et d’enseignement moral et civique, session 2023 « Antilles-Guyane », septembre. Chaque réponse est rédigée, et le développement construit est donné en entier comme modèle. Pour progresser, fais d’abord le sujet seul, puis repère ce qui manque dans ta copie. Ensuite, comble tes lacunes avec le programme d’histoire de 3ème.

Exercice 1 – Les espaces de faible densité et leurs atouts

Question 1

Trois conséquences au choix de l'éloignement des villes pour les jeunes ruraux. Il y a d'abord une offre de loisirs et d'activités culturelles moins diversifiée (peu d'accès aux bibliothèques, théâtres, opéras, concerts ; des sports limités au foot, à la piscine ou au tennis). Il y a aussi des problèmes de mobilité (six jeunes ruraux sur dix renoncent à une activité ou à une formation faute de moyen de transport, forte dépendance aux parents et aux transports scolaires). Les parcours scolaires sont plus courts et l'orientation plus fréquente vers les formations professionnelles. En effet, il faut aller en pension en ville pour le lycée, puis quitter la maison familiale pour les études supérieures.

Question 2

On a réalisé le document à la suite de la crise sanitaire de 2020 (épidémie de Covid-19 et confinement). Cette crise a accentué chez les Français le désir d'espace et de nature.

Question 3

L'objectif de cette campagne, lancée en Haute-Vienne, est d'attirer de nouveaux habitants (et des touristes) dans un espace de faible densité. Elle vante ses atouts : plus d'espace (« + de m² »), plus de convivialité, plus d'opportunités, et le bon air (« Souriez, vous respirez »). C'est une campagne d'attractivité résidentielle et touristique.

Question 4

Le document 1 insiste sur les difficultés de la vie à la campagne pour les jeunes : peu de loisirs, mobilité difficile, études plus compliquées. Beaucoup voudraient donc rejoindre la ville. Le document 2, au contraire, présente la campagne de façon positive, comme un cadre de vie désirable, qui offre de l'espace, une vie sociale et des perspectives. Elle peut séduire les habitants des grandes villes. Le premier est un regard de chercheurs, nuancé et critique. Le second est un discours publicitaire, qui met en valeur les atouts du territoire.

Question 5

Modèle de réponse (exemple choisi : une zone rurale de montagne ou de moyenne montagne

comme le Massif central ; on peut aussi prendre la Haute-Vienne du document 2). Pour surmonter les difficultés d'accès aux services et aux activités, les acteurs locaux et l'État mettent en place plusieurs actions. Côté mobilités, on organise des transports à la demande, du covoiturage et des navettes intercommunales. Pour les services, des maisons de santé pluridisciplinaires et des maisons France Services regroupent santé et démarches administratives. Côté emploi et loisirs, le déploiement de la fibre optique permet le télétravail et les tiers-lieux (espaces de coworking). On maintient ou on crée aussi des écoles, des commerces multiservices et des équipements culturels et sportifs.

Enfin, les collectivités, comme les départements dans le document 2, mènent des campagnes d'attractivité pour attirer de nouveaux habitants. Ils développent le tourisme vert, l'agriculture de qualité et les produits du terroir. Tout cela valorise les atouts du territoire (paysages, qualité de vie, patrimoine). Ces actions limitent le départ des jeunes et rendent ces espaces plus attractifs.

Exercice 2 – La Deuxième Guerre mondiale, une guerre d'anéantissement

1 – Développement construit : les formes de violence envers les civils et les militaires

Ce que le correcteur attend : décrire des violences contre les militaires (batailles, prisonniers) et contre les civils (bombardements, occupation, répression, persécutions, génocides). Il faut des exemples datés et précis, dans un texte organisé. Texte modèle :

La Seconde Guerre mondiale (1939-1945) est une guerre d'anéantissement, qui touche les militaires mais aussi, plus que toute guerre précédente, les civils. Quelles formes de violence les uns et les autres subissent-ils ?

Les violences contre les militaires

Les militaires subissent d'abord la violence des combats, de plus en plus meurtriers avec les chars, l'aviation et la guerre sur tous les fronts. On peut citer la campagne de France en 1940, la bataille de Stalingrad (1942-1943) ou le débarquement de Normandie en 1944. On maltraite les soldats capturés. Les prisonniers soviétiques, en particulier, meurent en très grand nombre dans les camps allemands, faute de nourriture et de soins. Sur le front de l'Est, la guerre menée par les nazis est une guerre idéologique, sans règles.

Les violences contre les civils

Les civils sont aussi des victimes directes. Les bombardements frappent les villes : Londres lors du Blitz (1940-1941), Coventry, Dresde en février 1945. La guerre se termine par les bombes atomiques lancées par les États-Unis sur Hiroshima et Nagasaki en août 1945. Dans les territoires occupés, la population subit les réquisitions, les privations, le travail forcé (le STO en France). Elle subit aussi les arrestations, les prises d'otages et les massacres de représailles (Oradour-sur-Glane, 10 juin 1944, Lidice en Tchécoslovaquie). Les nazis torturent, fusillent ou déportent les résistants.

L'extermination

Enfin, les nazis mènent une politique d'extermination. Les nazis persécutent les Juifs d'Europe, les rassemblent dans des ghettos, puis les massacrent avec les Einsatzgruppen et dans des centres de mise à mort (Auschwitz-Birkenau, Treblinka, Sobibor…). C'est la Shoah, un génocide qui fait environ six millions de victimes. L'État nazi l'a décidé et organisé. Ils exterminent aussi les Tziganes. Ils persécutent, déportent ou tuent d'autres groupes (opposants politiques, handicapés, homosexuels, Témoins de Jéhovah). En Asie, les civils chinois subissent de terribles massacres de la part de l'armée japonaise, comme à Nankin en 1937.

Ainsi, la Seconde Guerre mondiale se distingue par des violences de masse contre les civils. Elles font au moins autant de victimes que chez les militaires. Ces crimes conduiront, après la guerre, au procès de Nuremberg (1945-1946) et à la notion de crime contre l'humanité.

2 – Repères : frise et carte

Frise. Arrivée d'Hitler au pouvoir : 1933 (il devient chancelier le 30 janvier 1933). Invasion de la Pologne et début de la Seconde Guerre mondiale : 1939 (le 1er septembre 1939, l'Allemagne attaque la Pologne). La France et le Royaume-Uni déclarent la guerre à l'Allemagne le 3 septembre.

Fin de la Seconde Guerre mondiale en Europe : 8 mai 1945, capitulation de l'Allemagne (l'Allemagne signe à Reims le 7 mai à 2 h 41, ce que montre le journal de l'annexe). La capitulation entre en vigueur le 8 mai. La date du 8 mai 1945 est celle attendue, on accepte aussi 7 mai 1945. La guerre se termine définitivement le 2 septembre 1945 avec la capitulation du Japon.

Carte. Pays de l'Axe à colorier au choix : Allemagne, Italie (la Hongrie, la Roumanie et la Bulgarie ont rejoint l'Axe plus tard ; le Japon n'est pas sur la carte). Pays allié au choix : France, Royaume-Uni, Pologne (attaquée en 1939), puis URSS (à partir de 1941). Légende à compléter : un pays de l'Axe – nom : Allemagne ; un pays allié – nom : Royaume-Uni (ou France). Il faut colorier chaque pays avec une couleur différente et la reporter dans la légende avec le nom du pays choisi.

Exercice 3 – Être un consommateur éco-responsable

Question 1

L'ultra fast fashion est un modèle de vente de vêtements, 100 % en ligne, à prix extrêmement bas (T-shirts à 5 euros, robes à 8 euros). Ce modèle produit un nombre gigantesque d'articles et propose de nouvelles références chaque jour. Les nouvelles collections arrivent en un temps record, plus vite encore que les grandes enseignes de fast fashion comme H&M ou Zara.

Question 2

Deux raisons au choix : les prix très bas, qui permettent de suivre la mode sans dépenser une somme astronomique (exemple de Lola, 18 ans, dont le panier moyen est de 70 euros pour une dizaine d'articles). Il y a aussi la présence de la marque sur les réseaux sociaux, notamment TikTok, avec les hauls (vidéos de déballage de colis), très suivis par les adolescents. On peut citer encore le renouvellement permanent des collections et la popularité de la marque dans

l'entourage.

Question 3

Conséquence sociale : les conditions de travail dans les usines sous-traitantes en Chine, où des employés travaillent jusqu'à 75 heures par semaine. C'est illégal dans ce pays (enquête de l'ONG Public Eye). Conséquence environnementale : la mode éphémère est le troisième secteur le plus consommateur d'eau. Elle est responsable de 2 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, autant que le transport aérien international et le trafic maritime réunis.

Question 4

Les deux gestes les plus fréquents sont : trier ses placards deux fois par an ou plus (78 %). Le second est de donner une seconde vie aux produits par l'entretien, la réparation, la vente ou le don (77 %). Viennent ensuite l'achat de produits quand le besoin est réel (72 %).

Question 5

Modèle de réponse (message adressé à des amis, sans nom ni signature) : « Je voulais vous parler de nos achats sur les sites d'ultra fast fashion. Les petits prix cachent un coût humain et écologique. Des ouvriers travaillent jusqu'à 75 heures par semaine. La mode éphémère pollue beaucoup (2 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, énormément d'eau consommée).

Nous pouvons changer nos habitudes, comme le font déjà 80 % des Français. Par exemple, nous pouvons acheter seulement quand le besoin est réel et choisir des vêtements de bonne qualité qui durent longtemps. Nous pouvons réparer ou transformer ce que nous avons déjà, acheter en seconde main (friperies, applications de revente). Enfin, nous pouvons donner ou échanger les vêtements que nous ne portons plus et les déposer dans les bornes de collecte pour qu'on les recycle.

On peut aussi privilégier des produits fabriqués en France, des labels de qualité ou des matières recyclées. Ces gestes protègent l'environnement, respectent le travail des ouvriers et font aussi faire des économies. Chaque citoyen, par ses choix de consommation, est responsable de l'avenir de la planète, et ces petits gestes comptent. »

Les points à retenir

Conseils pour le jour J

- Dans une question « en quoi les points de vue s'opposent-ils », comparez la nature, l'auteur et le message des deux documents.
- Pour le développement construit, séparez les violences contre les militaires et contre les civils, et donnez pour chaque idée une date ou un lieu précis.
- Sur la frise, n'écrivez que l'année quand on la demande, mais donnez le jour, le mois et l'année pour la fin de la guerre.
- Pour colorier la carte, choisissez des pays dont vous êtes sûr et reportez la couleur et le nom dans la légende.
- En EMC, appuyez-vous sur des chiffres tirés des documents et proposez des gestes concrets dans votre réponse.