Corrigé du brevet d’histoire-géographie 2019 : Antilles-Guyane, juin 2019

Corrigé du brevet d’histoire-géographie – 3ème

Voici le corrigé du brevet d’histoire-géographie et d’enseignement moral et civique, session 2019 « Antilles-Guyane », juin. Chaque réponse est rédigée, et le développement construit est donné en entier comme modèle. Pour progresser, fais d’abord le sujet seul, puis repère ce qui manque dans ta copie. Ensuite, comble tes lacunes avec le programme d’histoire de 3ème.

Exercice 1 – Analyser et comprendre des documents (20 points)

Question 1

Le rapport date de 1917 : la France est en guerre depuis 1914 contre l'Allemagne. Le conflit dure et s'est transformé en guerre d'usure. L'ennemi occupe une partie du territoire, notamment le Nord et l'Est. Les combats dévastent des régions comme la Somme, d'où vient l'instituteur. Le document parle d'ailleurs des « régions envahies de France » et des « pays occupés ». L'année 1917 voit aussi la fatigue des soldats et des civils, les mutineries et l'entrée en guerre des États-Unis. Le pays se mobilise donc et reste las, mais il veut tenir.

Question 2

Trois exemples au choix dans le texte. D'abord, en morale et instruction civique, l'enseignement porte sur l'amour de la patrie et le devoir militaire. Il porte aussi sur les qualités du soldat (obéissance, courage, patience). Il concerne aussi le devoir des civils (travail, versement de l'or, souscription aux emprunts). Ensuite, en histoire, on compare les événements passés et actuels pour montrer « l'unité de notre tradition nationale ». En géographie, on étudie les nations alliées et les régions envahies et dévastées. En français, les dictées, récitations et rédactions portent sur la guerre. Les enfants écrivent à leur père mobilisé. Enfin, dans les autres matières (sciences, dessin, arithmétique), la guerre est présente « aussi souvent que possible ».

Question 3

La carte postale, en noir et blanc, représente un petit enfant debout, souriant, déguisé en soldat. Il porte un calot (képi de poilu), un fusil à baïonnette sur l'épaule et des bottes. Il fait le salut militaire. À ses pieds, un petit soldat allemand, reconnaissable à son casque à pointe, gît à terre. L'enfant lui marche presque dessus. Les inscriptions disent « Graine de Poilu » et « Comme Papa ! ». La carte porte un timbre, il s'agit d'une carte envoyée par la poste, éditée par Patriotic et signée Morinet.

Question 4

Cette image est une image de propagande, car elle vise à influencer l'opinion et à encourager le patriotisme. L'enfant ressemble à un petit soldat fier et souriant qui imite son père. Il valorise ainsi le combat et le devoir militaire. L'enfant ridiculise le soldat allemand, le vainc et l'écrase, ce qui montre un ennemi faible et méprisé (dévalorisation de l'ennemi). La carte présente la

guerre comme un jeu, sans souffrance ni mort, ce qui ment sur la réalité. Le slogan « Comme Papa ! » incite les enfants à suivre l'exemple des soldats et rassure les familles. On diffuse la carte à grande échelle, ce qui touche toute la population.

Question 5

Réponse rédigée attendue. La Première Guerre mondiale est une guerre totale. Le pays mobilise tous ses moyens humains, économiques et moraux. Les civils s'impliquent autant que les soldats. L'école mobilise les enfants : elle enseigne le patriotisme, le devoir et la haine de l'ennemi (document 1). Les enfants écrivent à leur père, collectent des objets, et la propagande les représente en petits soldats (document 2). Les adultes, notamment les femmes, remplacent les hommes partis au front.

Elles travaillent aux champs, dans les usines d'armement (les munitionnettes) et comme infirmières. Les civils financent la guerre par les emprunts et le versement de l'or (document 1). Ils supportent les restrictions et le rationnement. Les populations des régions occupées souffrent de l'occupation et des destructions. Certains civils subissent aussi des bombardements. La propagande, le « bourrage de crâne » et la censure maintiennent le moral. Tous participent donc à l'effort de guerre, soutiennent les soldats, et la guerre les touche.

Exercice 2 – Maîtriser différents langages pour raisonner et utiliser des repères (20 points)

Question 1 – Développement construit (13 points)

Texte modèle (exemple : la zone industrialo-portuaire de Marseille-Fos).

La zone industrialo-portuaire (ZIP) de Fos-sur-Mer, près de Marseille, est un grand espace productif français. Comment s'organise-t-elle et comment s'intègre-t-elle à la mondialisation ?

L'organisation de l'espace

Cet espace s'organise autour du Grand port maritime de Marseille, le premier port français. Il rassemble des bassins pour les conteneurs, les hydrocarbures et le gaz, et une vaste zone industrielle. Elle réunit raffineries, pétrochimie, sidérurgie, logistique et industrie chimique. L'autoroute, le chemin de fer et le Rhône le relient au reste de la France et de l'Europe. La vallée du Rhône mène vers Lyon et le nord de l'Europe. Le port a de la place pour s'agrandir, ce qui est un atout.

L'intégration à la mondialisation

Ce territoire s'intègre à la mondialisation : des navires du monde entier y viennent. En effet, il s'ouvre sur la Méditerranée. Cette route maritime majeure passe par le canal de Suez et relie l'Europe à l'Asie. Il importe du pétrole, du gaz et des produits venus d'Asie, et il exporte des produits chimiques et industriels. Des entreprises internationales (compagnies maritimes, groupes pétroliers) s'y installent et les flux de marchandises y sont intenses. Il doit faire face à la concurrence d'autres grands ports européens (Rotterdam, Anvers, Hambourg). Des enjeux environnementaux (pollution, risques industriels) s'ajoutent à cette concurrence. Le port se modernise donc, en développant les terminaux à conteneurs, la logistique, et des activités liées à la transition écologique.

Conclusion

Pour conclure, la zone de Fos-Marseille est un espace productif tourné vers la mondialisation. Elle le doit à son port, à ses industries et à ses réseaux de transports. Mais elle doit rester compétitive et plus durable. Le correcteur accepte tout autre espace étudié : la Silicon Valley française de Grenoble, la plateforme de Roissy, le Sillon lorrain. La vallée de l'Arve, Toulouse et l'aéronautique conviennent aussi. Une région agricole, comme la Beauce ou le vignoble bordelais, convient également. Il faut une description claire et des liens avec la mondialisation (flux, entreprises, exportations).

Question 2 – Carte (7 points)

Réponses attendues, nommées sur le fond de carte. Une métropole de rang mondial : Paris (1 point). Une mer ou un océan : la Manche, la mer Méditerranée, ou l'océan Atlantique (1 point). Deux fleuves parmi : la Seine, la Loire, la Garonne, le Rhône (2 points, 1 point chacun). Un massif montagneux, avec un figuré (par exemple des triangles ou des hachures). Exemples : les Alpes, les Pyrénées, le Massif central, les Vosges ou le Jura (1,5 point). Un grand port français, avec un figuré (par exemple une ancre ou un carré). Exemples : Marseille, Le Havre, Dunkerque, Bordeaux ou Nantes-Saint-Nazaire (1,5 point). Il faut placer chaque élément au bon endroit et le nommer.

Exercice 3 – Mobiliser des compétences relevant de l'enseignement moral et civique (10 points)

Question 1

Gilles Ducoudré, président de l'association ECM, écrit à la société de transport. Il veut des réponses claires sur les raisons qui empêchent les personnes handicapées d'utiliser les transports publics de l'agglomération. Les chauffeurs refusent de prendre en charge les personnes en fauteuil roulant. Pourtant, des stations et 18 bus disposent d'équipements. Il défend leurs droits.

Question 2

L'affiche reprend la devise de la République : « Liberté, Égalité » (avec le mot « Accessibilité » ajouté en rouge). La statue représente Marianne, symbole de la République française, avec son bonnet phrygien, assise dans un fauteuil roulant.

Question 3

L'affiche veut dire que l'accessibilité est une condition de la liberté et de l'égalité. Les personnes handicapées ne peuvent pas être libres ni égales aux autres. En effet, elles ne peuvent pas accéder aux lieux publics, aux transports, à l'école ou au travail. En ajoutant « Accessibilité » à la devise, l'association demande que la République donne à chacun les mêmes droits. Elle fait de l'accessibilité un droit. Marianne en fauteuil montre que la République s'adresse aussi aux personnes handicapées.

Question 4

Les deux associations défendent l'égalité : égalité des droits et d'accès pour les personnes

handicapées. L'association ECM agit auprès d'une société de transport. Elle veut que les personnes en fauteuil puissent utiliser les bus comme les autres habitants. L'APF place l'accessibilité à côté de la liberté et de l'égalité dans la devise de la République. Toutes deux demandent le respect des droits des personnes handicapées. C'est aussi une forme de respect d'autrui et de solidarité. Elles utilisent leur liberté d'association pour agir. Elles veulent aussi que la loi de 2005 sur l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées s'applique.

Conseils pour le jour J

- Pour décrire une image, procédez dans l'ordre : ce que l'on voit, les inscriptions, puis l'intention de l'auteur.
- Pour prouver une propagande, cherchez qui parle, à qui, comment on montre l'ennemi et ce que l'image cache.
- Pour le développement construit, choisissez un espace étudié en classe et décrivez-le avec un plan en deux parties.
- Sur la carte, apprenez des repères sûrs : Paris, Seine, Loire, Marseille, Alpes, Méditerranée.
- En EMC, nommez la valeur (égalité) et appuyez-vous sur la devise de la République.