Corrigé du brevet d’histoire-géographie 2013 : Nouvelle-Calédonie, décembre 2013

Corrigé du brevet d’histoire-géographie – 3ème

Voici le corrigé du brevet d’histoire-géographie et d’enseignement moral et civique, session 2013 « Nouvelle-Calédonie », décembre. Chaque réponse est rédigée, et le développement construit est donné en entier comme modèle. Pour progresser, fais d’abord le sujet seul, puis repère ce qui manque dans ta copie. Ensuite, comble tes lacunes avec le programme d’histoire de 3ème.

Première partie : Histoire (13 points)

I - Questions (6 points)

Question 1 (1,5 point)

L'Accord de Nouméa est signé le 5 mai 1998 entre l'État, les indépendantistes du FLNKS et les loyalistes du RPCR. Il s'inscrit dans la continuité des accords de Matignon de 1988. Cet accord est important parce qu'il reconnaît les ombres de la colonisation et l'identité du peuple kanak. Il crée une citoyenneté de la Nouvelle-Calédonie. Ensuite, il organise un transfert progressif et irréversible de compétences de l'État vers la Nouvelle-Calédonie. Enfin, il prévoit, après une période de vingt ans, une consultation des habitants sur l'accession à la pleine souveraineté. Il établit un destin commun et une paix durable après les violences des années 1980.

Question 2 (0,5 point)

Vers 1100 avant J.-C., les Austronésiens du peuple Lapita, venus par la mer depuis les îles voisines à bord de grandes pirogues, arrivent en Nouvelle-Calédonie. C'est le peuplement de l'île, ancêtres des Kanak. On reconnaît leur passage à leur poterie décorée.

Question 3 (1 point)

La décolonisation est le processus par lequel les territoires colonisés accèdent à l'indépendance et deviennent des États souverains. Elle se déroule surtout après 1945 (Inde en 1947, Algérie en 1962, nombreux pays africains en 1960). Elle passe par la négociation ou par la guerre.

Question 4 (2 points)

La Seconde Guerre mondiale est une guerre d'anéantissement. En effet, les belligérants cherchent à détruire totalement l'ennemi, y compris les populations civiles. Deux arguments au choix, avec exemple : les nazis organisent le génocide des Juifs d'Europe (la Shoah). Ils exterminent aussi des Tsiganes, dans des camps comme Auschwitz-Birkenau. Les villes sont bombardées massivement (Londres, Dresde, Tokyo). Les populations civiles sont massacrées, par exemple à Oradour-sur-Glane, en 1944. On peut aussi citer l'emploi de la bombe atomique contre Hiroshima et Nagasaki en août 1945. Enfin, les civils représentent plus de la moitié des dizaines de millions de victimes de la guerre.

Question 5 (1 point)

Le culte de la personnalité est la célébration excessive d'un chef, présenté comme un homme infaillible et providentiel, dans un régime totalitaire. Il passe par la propagande, les portraits, les statues, les défilés et les slogans. Exemple vu en classe : Staline en URSS, dont les portraits couvrent les villes et que l'on appelle « le petit père des peuples » . Autre exemple : Hitler en Allemagne nazie, le Führer, acclamé lors des grands rassemblements de Nuremberg.

II - Travail sur document (7 points)

Question 1 (2 points)

Le héros, Captain America, avec son costume aux couleurs du drapeau étoilé et son bouclier, représente les États-Unis. Ses ennemis, les « hordes communistes » nommées sur la couverture, représentent l'URSS (et les pays communistes).

Question 2 (2 points)

Cette couverture date de septembre 1954, en pleine guerre froide. Depuis 1947, les États-Unis (le bloc de l'Ouest, capitaliste) et l'URSS (le bloc de l'Est, communiste) s'affrontent sans guerre directe. Aux États-Unis, la peur du communisme est très forte. C'est le maccarthysme, une chasse aux sympathisants communistes menée au début des années 1950 par le sénateur McCarthy. La guerre de Corée vient de s'achever (1950-1953). La propagande passe aussi par la culture populaire : cinéma, romans et bandes dessinées.

Question 3 (1 point)

Le public visé est un public jeune, principalement des enfants et des adolescents américains. Ce sont des lecteurs de comics vendus pour 10 cents (le prix est visible sur la couverture). On veut les distraire (« suspense et action ») mais aussi convaincre.

Question 4 (2 points)

Les auteurs veulent faire passer un message patriotique et anticommuniste. Les États-Unis, incarnés par un héros fort et courageux, doivent défendre leur pays et les valeurs de la liberté. Leur ennemi, le communisme soviétique, est nombreux, dangereux et menaçant. Ils présentent ce combat comme juste, et le héros comme le vainqueur (« l'écraseur de communistes »). Il s'agit d'un document de propagande, qui appelle les jeunes lecteurs à soutenir ce combat.

Deuxième partie : Géographie (13 points)

I - Questions (7 points)

Question 1 (3 points)

Île-de-France : écrire le nom sur la région du centre-nord, autour de Paris (0,5 point). Lille : tout au nord, près de la frontière belge. Strasbourg : à l'est, en Alsace, au bord du Rhin. Lyon : au sud-est, dans la région Rhône-Alpes, à la confluence du Rhône et de la Saône. Bordeaux : au sud-ouest, sur la Garonne, près de l'Atlantique (0,5 point par métropole, soit 2 points). Pays frontalier au choix : Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne (ou Monaco, Andorre). Il faut l'écrire à l'extérieur de la carte, de l'autre côté de la frontière (0,5 point).

Question 2 (4 points)

Texte modèle (développement construit).

La France est une puissance moyenne mais dont l'influence s'étend à l'échelle mondiale. Comment et pourquoi la France rayonne-t-elle dans le monde ?

Le rayonnement de la France est d'abord politique et diplomatique : elle est membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU. Elle possède l'arme nucléaire et dispose d'un des plus grands réseaux d'ambassades du monde. Elle intervient militairement ou apporte son aide à l'étranger. Il est aussi économique : de grandes entreprises transnationales françaises comme Total, Airbus, Renault, LVMH ou Danone sont présentes dans le monde entier. La France est aussi l'une des grandes puissances agricoles et industrielles.

Il est culturel : la langue française est parlée sur plusieurs continents grâce à la francophonie. Paris est une capitale mondiale de la culture, de la mode et de la gastronomie. De plus, la France est l'une des premières destinations touristiques de la planète. Le rayonnement est enfin territorial : grâce aux départements et territoires d'outre-mer, dont la Nouvelle-Calédonie, la France est présente dans tous les océans. Elle possède le deuxième espace maritime du monde.

La France réussit donc à rayonner grâce à son histoire, à sa langue et à sa culture, à sa puissance économique et à son réseau d'outre-mer. Le correcteur attend un développement organisé (politique, économique, culturel, outre-mer) avec au moins trois exemples précis.

II - Travail sur document (6 points)

Question 1 (1,5 point)

Les acteurs en conflit sont les propriétaires riverains de la rivière, les pêcheurs et les baigneurs (les visiteurs du dimanche, venus surtout de l'agglomération d'Alès). S'y ajoutent les habitants permanents de la vallée.

Question 2 (1,5 point)

Les propriétaires utilisent les berges comme une propriété privée qu'ils protègent par des grillages pour limiter l'accès. De leur côté, les pêcheurs utilisent la rivière pour pêcher, ce qui demande du calme. Enfin, les baigneurs et touristes viennent s'y détendre, se baigner et faire des grillades (usage de loisirs).

Question 3 (1,5 point)

Les usages ont des conséquences négatives sur l'environnement : des déchets sont laissés sur les berges, qui polluent la rivière. De plus, les grillades provoquent des risques d'incendie dans un milieu de nature sensible. Les grillages modifient le paysage et le passage. Enfin, la fréquentation intensive du site le dégrade.

Question 4 (1,5 point)

C'est le garde champêtre de l'environnement, recruté pour cela, qui est chargé de régler les conflits. Son rôle est double : il sensibilise (il discute avec les riverains et les utilisateurs, nettoie

les berges) et il fait respecter la règle (il surveille les risques d'incendie et peut verbaliser). C'est donc un rôle de sensibilisation et de police.

Troisième partie : Éducation civique (10 points)

I - Questions (5 points)

Question 1 (2 points)

Les femmes obtiennent le droit de vote en France en 1944 (ordonnance du 21 avril 1944 du gouvernement provisoire du général de Gaulle). Elles votent pour la première fois lors des élections municipales d'avril 1945. C'est une avancée pour la démocratie parce que le suffrage devient réellement universel. La moitié de la population, jusque-là exclue, devient citoyenne et participe aux décisions. Cela réalise l'égalité politique entre les hommes et les femmes.

Question 2 (1 point)

La bonne définition est la c : texte définissant les principes et l'organisation des institutions d'un pays. (La a est trop vague ; la b définit le référendum.)

Question 3 (2 points)

La loi de séparation des Églises et de l'État est votée en 1905. Le principe républicain lié à son application est la laïcité. L'État est neutre, il ne reconnaît ni ne finance aucun culte. La liberté de conscience et la liberté de culte sont garanties à tous.

II - Travail sur document (5 points)

Question 1 (1 point)

L'affiche s'adresse à tous les jeunes Français, filles et garçons, avant l'âge de 18 ans.

Question 2 (1 point)

Elle invite à accomplir la Journée Défense et Citoyenneté (JDC), obligation qui fait suite au recensement. Tout jeune Français doit y participer, dans une enceinte militaire ou une institution proche de son domicile. Elle remplace depuis 2010 la journée d'appel de préparation à la défense (JAPD). C'est la troisième étape du « parcours de citoyenneté ».

Question 3 (3 points)

Les objectifs de la JDC, à relever dans l'affiche : sensibiliser les jeunes à l'environnement de défense et de sécurité de leur pays. On veut ensuite leur faire rencontrer les femmes et les hommes de la Défense (les militaires). On veut aussi leur donner une initiation au secourisme. Enfin, on veut détecter les difficultés de lecture (et proposer une aide à ceux qui sont en difficulté). Cette journée développe le sens du devoir et de la citoyenneté chez les jeunes.

Conseils pour le jour J

- Pour un document de propagande, identifiez les camps, le public visé et le contexte historique avant de parler du message.
- Apprenez les repères propres à la Nouvelle-Calédonie : 1100 avant J.-C. pour le

peuplement, 1998 pour l'Accord de Nouméa.
- Dans un développement construit, organisez votre réponse en parties (politique, économique, culturel) et donnez un exemple dans chacune.
- Sur la carte, écrivez lisiblement chaque nom à côté du point correspondant et placez le pays frontalier de l'autre côté de la frontière.
- Pour une affiche, relevez dans le texte les informations demandées avant d'ajouter vos connaissances.